

郑州市中原区人民政府文件

中原政〔2017〕1号

郑州市中原区人民政府 关于印发中原区全民健身实施计划 (2016—2020年)的通知

各街道办事处，区人民政府各部门，各有关单位：

现将《中原区全民健身实施计划（2016—2020年）》印发给你们，请认真贯彻执行。

2017年1月22日

中原区全民健身实施计划（2016—2020年）

全民健身对全面建成小康社会具有重要意义，与提高人民群众健康生活水平息息相关。在过去的五年里，特别是党的十八大以来，亲民、便民、惠民的全民健身服务体系基本形成，为保障全区人民的身体素质和健康水平，为中原区经济建设发挥了积极作用。未来五年，为更好地贯彻落实全民健身国家战略，全面建成小康社会，切实满足全区人民日益增长的健身需求，进一步提高全市人民的身体素质和健康水平，根据《郑州市全民健身实施计划（2016—2020年）》，结合我区实际，制定本实施计划。

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以“四个全面”（全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党）战略布局为统领，以“发展体育运动，增强人民体质”为根本宗旨，以满足广大居民群众日益增长的多元化健身需求为出发点和落脚点，进一步完善全民健身公共服务体系，丰富人民群众精神文化生活，形成健康文明的生活方式，为我区做出应有贡献。

（二）发展目标

到 2020 年，我区居民体育健身意识普遍增强，经常参加体育锻炼的人数稳步增加。经常参加体育锻炼的人数占全区总人口的 50%。以“西区奥林匹克体育中心”为中心，建成全民健身中心体系，城市社区建成 15 分钟健身圈。打造 5 项有影响力的体育品牌赛事，培育 10 个群众喜爱的全民健身品牌活动。人均体育场地面积达到 2 平方米，经常参加体育锻炼的人数达到全区户籍人口总数的 48%，群众体育健身和消费意识显著增强，社区公共体育设施覆盖率 100%，建立比较完善的全民健身公共服务体系。实现本区有特色、街道有亮点、社区有项目的“三有”全民健身活动格局。国民体质测定与运动健身指导中心开展国民体质监测工作日常化，形成涵盖体质监测、运动处方、健身指导、体育医疗的健身体系。社会体育指导员综合素质和服务能力显著增强，各级体育社会指导员达到 2500 人以上，每年新增社会体育指导员不少于 200 人，大力提高社会体育指导员上岗率。全民健身公共服务体系日趋完善，政府主导、部门协同、全社会共同参与的全民健身事业发展格局更加明晰。

二、主要任务

（一）弘扬体育文化，培养市民参与体育的自觉意识

扶持、传承和发展空竹、武术、足球等具有我区特色的传统体育项目，进一步做好全国青少年校园足球邀请赛、全国空竹邀

请赛等具有我区特色的精品赛事项目，扩大篮球、羽毛球、乒乓球、健步走、广场舞等大众项目的健身人群。普及健身知识，宣传健身效果，弘扬健康新理念。让人们了解体育，充分认识体育在人们成长进步中的基础作用。营造以参加体育健身、拥有强健体魄为荣的个人发展理念和社会舆论氛围，将体育文化融入城市文化，以举办赛事活动为抓手，大力宣传运动项目文化，引导广大居民树立以健身促健康、以健身促幸福的新理念，逐步养成健康文明的生活方式，培养市民参与体育的自觉意识。

（二）完善全民健身场地设施网络，方便群众就近就便健身

积极履行全民健身基础性设施建设的主体责任，充分保证广大群众能够就近健身的权益。科学规划和统筹建设全民健身场地设施，着力构建区、街道、社区三级群众身边的全民健身设施网络。新建居住区要按要求配建体育场地设施，在城市公园、公共绿地、广场等场所，增设健身设施，完善健身功能。鼓励街道建设公众健身活动中心或室外多功能运动场、灯光球场、笼式足球场及适合老人、儿童等特殊人群使用的健身设施。鼓励机关和企事业单位建设体育健身设施。做好已建全民健身场地设施的使用、管理、维护与提档升级。完善各类体育场馆免费或低收费开放政策，推动体育消费平民化。积极推进各类体育场地设施向社会开放。

（三）着力推进体育社会组织健康发展，激发全民健身活力

1. 注重发挥体育社会组织在开展全民健身活动、提供体育健身指导服务等方面的积极作用，加快推进体育社会组织的社会化、法治化、高效化发展，提高体育社会组织承接全民健身服务的能力和水平。使社会力量参与和提供公共体育服务的氛围更加浓厚，服务内容日益丰富，质量和效率显著提高。

2. 街道、社区建有老年人体育协会、社会体育指导员协会及有地方特色的单项体育协会，各类协会各自发挥其优势作用，要不断完善，使其规范化、社会化、实体化运行机制，逐步建立有效的经费扶持机制。

3. 加强对健身团队和站点的登记管理与指导服务，鼓励、引导由自发性组织转化为固定的健身组织，依托健身场地开展健身活动。积极推进全民健身站（点）建设，组织开展以健身站（点）为载体的体育进社区、体育下乡等全民健身志愿服务活动，发挥健身站（点）和社会体育指导员作用，形成遍布城乡、科学有效、机动灵活的全民健身指导和志愿服务网络。

（四）广泛开展全民健身活动，让体育融入市民生活

定期开展区级全民健身运动会，各单项体育竞赛活动。激发市场活力，鼓励社会力量举办各类全民健身活动，政府加以指导和提供相关服务，为其创造便利条件。积极引导、开展社区运动会、家庭运动会、乡村运动会等小型多样、贴近群众的全民健身活动。实施品牌战略，发挥优势品牌在全民健身中的引领、示范

和带动作用。打造全民健身活动优质品牌，实现“区级有特色、街道有亮点、社区有项目”的“三有”全民健身活动格局。进一步做好全国校园足球邀请赛、演武大会、全国老年空竹邀请赛、“万村千乡”农民篮球赛、“百万妇女”健身展示大赛、元旦春节系列健身比赛活动。鼓励、扶持适合我区地域、历史、文化的足球、空竹等特色品牌或传统项目。形成具有显著影响力和鲜明中原风格的全民健身特色品牌群。

（五）紧抓重点人群与重点项目，着力做好公共服务均等化

严格实施《国家学生体质健康标准》，积极开展课余训练、校内竞赛和校园全民健身活动，保证学生每天一小时的体育锻炼时间。持续加强老年人体育。把提高老年人健康水平和生活质量作为新形势下老年人体育工作的根本任务。支持老年体育组织的建设与发展，加强对老年人体育健身的科学指导。加快发展足球运动，加大足球场地供给。至少建成2块社会标准足球场，有条件的新建居住区要建设一块以上5人制足球场，充分利用城乡空间和土地资源，建设一批简易实用的非标准足球场。积极开展多种形式的足球活动，举办多层级的足球赛事。大力发展健身走（跑）、骑行、户外、游泳、球类、健身操、广场舞、门球、毽球等群众喜闻乐见的运动项目。积极发展科技体育项目，着重培育航模、海模、建模、定向越野、无线电测向、轮滑、击剑等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。重点扶持推广体现中原传统

文化和地理人文特征的武术、健身气功、棋类、空竹、秧歌等民族民俗民间传统运动项目和农趣运动项目。

（六）完善社会体育指导员建设，服务全民健身科学发展

加强体育社会指导员队伍建设，完善社会体育指导员培训基地建设，社会体育指导员专家库逐步形成，社会体育指导员技术等级培训、技能提高培训和继续教育培训形成机制。结合我区传统体育项目特色，推陈出新，重点培育推出优秀社会体育指导员展示作品，打造具有中原特色的“中原体育达人秀”社会体育指导员交流展示大赛。积极推动社区全民健身指导站（点）建设，成立区社会体育指导员协会。

（七）加强国民体质监测工作，助推公众健康素质提升

大力推进“体质测定与运动健身指导站”标准化建设，积极开展体质测定、运动能力评估和科学健身指导服务。体质测定与运动健身指导中心（站、点）既要定点开展日常化、公益性的体质测定、运动能力评估和科学健身指导服务，又要深入基层开展体现特定主题、针对特定人群的体质测定、评价与健身指导活动，为群众提供上门服务。深入开展体育进社区、体育下乡等全民健身志愿服务活动，形成遍布城乡、科学有效、机动灵活的全民健身指导和志愿服务网络。

（八）充分发挥全民健身多元功能，形成互促共进的发展格局

顺应对接“一带一路”总体发展战略，配合中部崛起发展战

略，夯实社区“五个一”工程（即每个社区，包括已建成的农村新型社区，至少有一处公共体育健身设施、一个体育健身指导站、一个社区体育健身俱乐部、一支社会体育指导员队伍、一个特色体育健身项目）。依托足球、空竹等具有我区特色的体育产业品牌，开发赛事经济。以举办全民健身赛事活动为抓手，以“体育进社区”为切入点，推动全民健身与文化、卫生、教育等产业的融合发展，为健康中原建设服务。充分发挥全民健身对发展体育产业的动力源作用，扩大与全民健身相关的健身休闲、竞赛表演、场馆服务等体育产业门类规模，使健身服务业在体育产业中所占比重大幅提升。

三、保障措施

（一）完善政府主导、部门协同、社会共同参与的大群体格局

构建政府主导、部门协同和社会组织等社会力量共同参与的全民健身组织架构，完善协同联动机制，营造大群体格局，扩展全民健身“三纳入”工作的深度和广度。各街道成立相应的由政府牵头的全民健身领导协调机构。在政府主导下，积极发挥社会组织的作用，运用评价和激励机制，将适合社会组织承接的公共服务交由其承担，使社会组织成为承接全民健身公共服务的主体。

（二）完善政策与法治保障

运用法治思维和法治方式推进全民健身公共服务体系建设，在制订、修订法律法规中进一步完善全民健身的立法内容，依法保障公民的体育健身权利，确保举办全民健身活动的安全。加强全民健身与社区服务、健康、卫生、等相关制度建设的统筹协调，完善健身消费政策，将加快全民健身产业与消费发展纳入体育产业和其他相关产业政策体系。

（三）加大资金投入

将全民健身经费纳入财政预算，结合《郑州市中原区人民政府关于加强体育工作的意见》（中原政文〔2013〕127号）精神，确保全民健身经费每年不低于130万元，并随着国民经济的发展逐步增加对全民健身的投入。通过政府购买服务、消费补贴等途径，支持群众健身消费。

（四）建设全民健身信息宣传体系

进一步推动全民健身公共信息服务网络建设，提高全民健身公共信息服务能力。充分利用广播电视、报纸等传统媒体和互联网、移动互联网等新兴媒体，通过开办专栏，举办讲座，播发公益广告、宣传片，出版科普图书、音像制品，制作网络软件和健身APP、制作全民健身数字地图等多种方式，积极引导广大人民群众培育体育消费观念、养成体育消费习惯，提高全民健身信息化服务水平。把具有中原区代表性的、鲜明标记的足球、空竹等体育文化推广出去，促进全民健身开展。

（五）培养全民健身人才队伍

创建以全民健身管理者、社会体育指导员、全民健身志愿者、退役运动员、体育社会组织带头人、健身榜样、媒体专家等为核心的全民健身人才队伍体系，建立全民健身人才培养机制。在做好社会体育指导员专业水平提升的基础上，积极组织参加上级举行的各项培训，发展壮大社会体育指导员、全民健身志愿者队伍。加大民间健身示范人物、领军人物的挖掘和扶持力度，加大基层管理和工作人员的榜样人物。

四、组织实施

（一）强化组织领导，落实领导责任

本实施计划在区委、区政府领导下，由区教体局会同有关部门、各群众组织和社会团体共同推动实施。各街道办事处、区政府各相关部门依据本计划，结合本单位实际，制定相关的全民健身计划。

（二）完善规划布局，落实相关政策

将体育设施用地纳入城乡规划、土地利用总体规划和年度用地计划，合理安排用地需求。完善体育及相关产业保障性政策法规。落实体育组织、赛事活动、体育服务、用品制造等内容的相关优惠政策，促进全民健身工作的全面发展。

（三）严格督导检查，科学绩效评估

定期开展督查、第三方评估和社会满意度调查，对各街道办

事处落实本计划的情况，实施计划的推进情况和重点任务、相关指标数据的达标情况，进行综合评估，对实施结果进行绩效考评，将考评结果向区政府报告，并向社会公布。

